

Innovation and Capability Voucher (ICV)

คูปองนวัตกรรมและพัฒนาขีดความสามารถ

เครื่องมือส่งเสริม SME ในประเทศสิงคโปร์

ประเทศสิงคโปร์ โดย SPRING ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริม SME ภายใต้กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของสิงคโปร์ เผยว่ารัฐบาลสิงคโปร์ได้ออกมาตรการส่งเสริม SME ใหม่ ภายใต้ชื่อโครงการ “Innovation and Capability Voucher (ICV)”

“Innovation and Capability Voucher” เป็นโปรแกรมส่งเสริมการพัฒนา SME ในด้านต่างๆ ที่สำคัญได้แก่

- นวัตกรรม (รวมถึงการศึกษาความเป็นไปได้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการสนับสนุนทางเทคนิค)
- การเพิ่มผลผลิต
- ทรัพยากรบุคคล
- การบริหารการเงิน

ทั้งนี้ โดยรัฐเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้ ด้วยการออกเป็นคูปอง มูลค่า 5,000 เหรียญสิงคโปร์ (ประมาณ 125,000 บาท) ให้แก่ SME นำไปใช้จ่ายในกรอบดังกล่าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ SME ยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของตน

ผู้มีสิทธิ์ในการเข้าร่วมโครงการ คือ SME ที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- จดทะเบียนและดำเนินกิจการในประเทศสิงคโปร์
- มีผู้ถือหุ้นเป็นชาวสิงคโปร์อย่างน้อย 30%
- มียอดขายในธุรกิจไม่เกิน 100 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (2,500 ล้านบาท) หรือมีการจ้างงานไม่เกิน 200 คน

ในการสมัครเข้าร่วมโครงการ ผู้สมัครต้องระบุว่าต้องการจะพัฒนาธุรกิจในด้านใดต่อไปนี้

- นวัตกรรม
- การเพิ่มผลผลิต
- ทรัพยากรบุคคล
- การบริหารการเงิน

จากนั้นผู้สมัครจะต้องติดต่อ service provider ที่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการของ SPRING ไว้แล้ว ซึ่งมีรายชื่ออยู่บน website ของ SPRING เมื่อทั้งสองฝ่ายได้หารือรายละเอียดร่วมกันเพื่อกำหนดวิธีการดำเนินงาน และผลลัพธ์ที่ต้องการร่วมกันแล้ว ผู้ประกอบการจึงยื่นใบสมัครไปที่ SPRING

ตัวอย่างของ SME ที่เข้าร่วมโครงการและประสบความสำเร็จ

Poli Medical Company Pte Ltd เป็น SME ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารเสริมจากสมุนไพรจีน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโปรแกรมคู่มือป้องกันนวัตกรรมและพัฒนาขีดความสามารถ และได้ใช้บริการ Food Innovation Resource Center ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริม Lin Zhi Immunity ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการทำให้บริษัทสามารถนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเข้าไปเปิดตลาดในต่างประเทศได้ 3 แห่ง คือ ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และ เมียนมาร์

Red School House Pte Ltd เป็นโรงเรียนอนุบาลในสิงคโปร์ โรงเรียนได้เข้าร่วมโปรแกรมคู่มือป้องกันนวัตกรรมและพัฒนาขีดความสามารถ โดยพัฒนาความสามารถในการบริหาร cashflow และใช้เครื่องมือต่างๆเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการองค์กร ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการทำให้โรงเรียนสามารถพัฒนารูปแบบในการทำแฟรนไชส์ โดยได้เปิดแฟรนไชส์แล้ว 3 แห่ง ในสิงคโปร์ และอีกหนึ่งแห่งในเมือง Shandong สาธารณรัฐประชาชนจีน

เรียบเรียงโดย สำนักประสานงานการต่างประเทศ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
กุมภาพันธ์ 2557